

Čeští obchodníci s obrazy získali si velmi málo zásluh o umění, obrazy jejich prodeje jsou z valné části prašpatné kýče; tato skutečnost je obchodníkům bez ustání vytýkána. Všichni lidé trnou vidouce umění za výkladními skříněmi. Leč někdo přece tyto obrazy kupuje, jaké obecenstvo má dost peněz na takové věci? Zdá se, že obchody toho druhu kvetou, neboť mnohá knihkupectví zařizují se pro týž druh výtvarného umění. Tak se zdá, že malíř Muže se svítlnou, jenž byl vystaven u nakladatele Vilímka, dojde úspěchu i u jiných stejně umělecky cítících obchodníků i pánů z obecenstva. Svoji k svému — ale i na tebe, dělníku, podnikavost políčila. O obrazu, jež pro tebe vydali, praví prospekt — „je to výstižný symbol dělnické madony“, dále pln nadějí míní, že vysoká hodnota umělecká bude obrazu raziti cestu do všech domácností našeho dělnictva. Kdyby měl obrázek správné určení, snad by s ním byl dobrý obchod, leč takto, urazil-li něco, je to spíše dělníkově smýšlení, než cesta do jeho domácnosti.

V poslední době zařídili v Praze pánové Kaplánek a Průcha umělecký závod jiného druhu. Obrazy vystaveny jsou v paláci Koruně. V. Špála, K. Teige, V. Hofman, O. Koníček a jiní malíři zastoupeni jsou pracemi, o nichž lze říci, že jsou českým moderním uměním. Zčásti je i tento soubor zatížen pracemi konvenčními, leč jeho průměr je více než dobrý. Umělecký správce podniku A. Černík pomýšlí na vydávání grafických alb, na kočovné výstavy a na jinou činnost, jež by měla nemalý význam. Jest na obecenstvu, aby projevilo dosti zájmu a nenechalo na holičkách podnik, jenž je s to přivoditi obrat v obchodování s uměleckými předměty.